



CPS è una realtà nata il 28 gennaio 1982 da un gruppo di donne motivate da tre principi fondamentali:

- creare occupazione lavorativa che dia dignità alla persona;
- realizzare una realtà in grado di offrire alla società servizi il più possibile qualificati, affidabili e al giusto valore economico;
- instaurare collaborazioni e sinergie con amministrazioni pubbliche e organizzazioni private tali da garantire vantaggi reciproci.

Dal 2018 CPS, includendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali nel core business aziendale, segue i principi della sostenibilità integrata nei sui tre macro-aspetti: economico, sociale ed ambientale. La volontà di crescere e di migliorare in continuo hanno caratterizzato fino ad oggi l'operato di CPS e costituiscono ancora oggi la luce guida e la matrice presente in tutte le attività portate avanti nel tempo. CPS ha sviluppato una rosa di competenze in varie attività afferenti ai servizi alla persona: servizi socio sanitari, sanitari, educativi, riabilitativi, servizi di ristorazione, lavanderia, pulizia e sanificazione ambientale e servizi correlati, così da offrire ad enti pubblici e privati il cosiddetto "global service".

L'obiettivo generale, derivato dai principi fondanti di CPS, è rappresentato dal creare occupazione lavorativa che dia dignità alla persona, con lo spirito della Co-imprenditorialità conseguente alla mutualità prevalente, fornendo servizi rispondenti alle richieste del mercato e alle aspettative dei committenti e utenti nel rispetto del territorio e dell'ambiente.

Per raggiungere l'obiettivo generale, CPS si impegna a:

- a) qualificare professionalmente la compagine sociale attraverso adeguata formazione;
- b) gestire le risorse in modo oculato ed efficiente;
- c) incrementare la solidità contrattuale con il committente;
- d) migliorare la soddisfazione del cliente;
- e) creare nuovi contratti e nuove attività che permettano la crescita dell'attività lavorativa;
- f) garantire la protezione ambientale prevenendo l'inquinamento potenzialmente derivante dalle proprie attività, strutture ed operatori.

Le strategie messe in atto dalla Direzione sono rappresentate principalmente da una gestione socio-aziendale, basata sul miglioramento continuo, inteso come miglior impiego delle risorse nell'erogazione del servizio e nella gestione e misurazione del processo, al fine di fornire elementi per valutare il raggiungimento degli obiettivi, nel pieno rispetto delle prescrizioni legislative e nella soddisfazione degli obblighi di conformità.

Nello specifico degli obiettivi sopra descritti CPS intende:

1. mettere in atto azioni finalizzate a divulgare le nostre attività;
2. realizzare collaborazioni/convenzioni, con portatori di interesse per l'attivazione o sviluppo di politiche commerciali, mercati o servizi;
3. rafforzare la credibilità della cooperativa per poter essere identificati e presentare una immagine di unità, serietà e responsabilità;
4. programmare annualmente i propri obiettivi in materia di qualità, sicurezza, sociale ed ambiente.

Gli strumenti utilizzati per raggiungere l'Obiettivo generale, sono basati sullo sviluppo del sistema di gestione integrato ed il suo mantenimento vivo e diffuso a tutti i livelli aziendali.

La Direzione definisce obiettivi specifici intesi come espressione degli obiettivi generali, divulgati e condivisi dalle funzioni aziendali. In sede di Riesame annuale, la Direzione valuta il grado di raggiungimento degli obiettivi specifici, nonché la validità ed adeguatezza della Politica per la Qualità. L'attività di **formazione professionale** è uno strumento fondamentale per la crescita qualitativa delle risorse umane che consente il raggiungimento degli obiettivi di qualità aziendale grazie a:

- consapevolezza dell'importanza sociale del proprio ruolo;
- crescita delle proprie conoscenze professionali e sviluppo della capacità di risoluzione dei problemi;
- condivisione degli obiettivi generali, specifici e dei risultati.

La Presidente

Mason Paola